

人気セミナーが佐賀にやってきた!

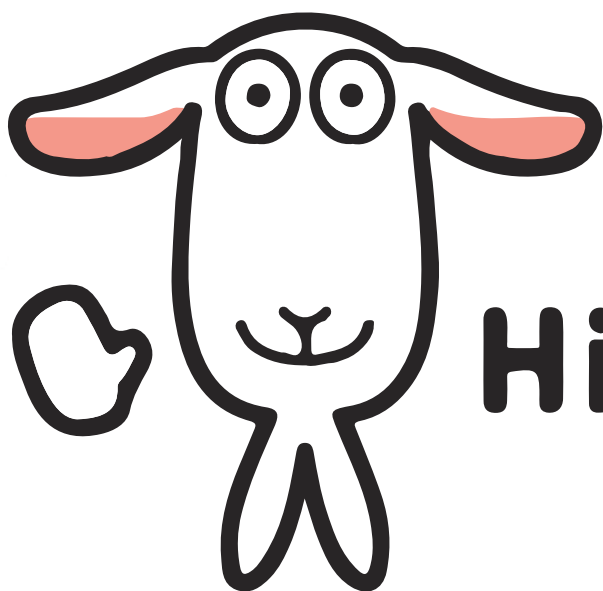
ベテラン コピーライターに学ぶ

「伝えるコツ」

セミナー



参加者全員に
オリジナルテキスト
プレゼント!



Hi!

団体の活動を一言で伝える
「スローガン作成ワークショップ」

2019
12.7 (Sat)

13:30 ~ 17:30

会場 佐賀市市民活動プラザ 4F 会議室
(住所 佐賀市白山二丁目1番12号 佐賀商エビル)

参加費 1,000円 定員 30名

※参加費は、主催団体の活動に充てられます。
※参加者には、オリジナルテキストを進呈します。



申込みフォーム

「伝えるコツ」セミナー講師派遣プログラム in 佐賀

主催 特定非営利活動法人 佐賀県 CSO 推進機構

協力 NPO 広報力向上委員会

認定 NPO 法人 日本 NPO センター、株式会社 電通



GOOD DESIGN
AWARD 2016

BEST
100

講師

おかもと ちつや
岡本 達也 さん

株式会社
電通 中部支社
統括・戦略クリエー
ティブ・ディレクター



1983年電通入社。コピーライター、クリエイティブ・ディレクターとして、ホーユー、アラクス、メニコン、中部電力、アース製薬、JR 東海、公共広告機構をはじめ、様々な企業の商品広告、企業広告を担当。受賞多数。

伝えるコツを
身につけよう



NPOにとって重要なコミュニケーション力、スローガンづくりを通して広報のコツを楽しく学びます。

第1部のセミナーでは、「基礎的な考え方」から「実践的なノウハウ」まで、じっくり解説。第2部では、学んだことの実践編として「スローガン作成ワークショップ」を行います。

プログラム

第1部 「伝えるコツ」 考え方編

13:30~15:20: 講義形式

オリジナルテキストを使い、広報に必要なヒントを学びます。

第2部 「伝えるコツ」 実践編

15:30~17:30: ワークショップ形式

団体の活動を一言で伝える「スローガン作成ワークショップ」を行います。

「伝えるコツ」とは？

市民社会の重要な担い手であるNPOにとって、「コミュニケーション」は組織をまとめ、理解者、協力者を広げ、より充実した活動としていくための重要なテーマです。

「伝えるコツ」はNPOのコミュニケーション力の向上をめざし、電通の社会貢献活動の一環として、NPOとともに取り組んでいるプロジェクトです。オリジナルのテキストをつくり、電通のクリエイティブスタッフを中心とした講師が、全国でセミナーを開催、「うまく伝える」ことがきっかけとなり、NPOの活動がもっと広がることを願って、活動をつづけています。この「伝えるコツ」が2016年度の「グッドデザイン・ベスト100」（カテゴリー：地域・コミュニティづくり／社会貢献活動）を受賞しました。



GOOD DESIGN AWARD 2016

BEST 100

申込方法

申込みフォーム（二次元コード）またはFAX、E-mail、市民活動プラザ窓口にてお申込みください。定員30名まで先着順。空きがあれば当日参加可能。

留意事項

当日、スタッフが写真を撮らせていただきます。写真は広報活動に使われる場合があります。ご了承ください。



申込みフォーム

申込み・問合せ先

特定非営利活動法人

佐賀県CSO推進機構（担当：秋山）

〒840-0826 佐賀市白山二丁目1-12 佐賀商工ビル7階

TEL：0952-40-2002 FAX：0952-40-2011

E-mail：akiyama@min-nano.org

アクセス

車の場合：
敷地内駐車場は、込み合います。なるべく「唐人南パーキング」をご利用ください。発券された駐車券は、会場にご持参ください。徒歩約3分。

バスの場合：

- ・「白山」バス停より徒歩約1分。
 - ・「呉服元町」バス停より徒歩約7分。
- JRの場合：佐賀駅南口より徒歩約15分。



参加申込み用紙

FAX：0952-40-2011

ご所属 組織名			
お名前			
Tel ※1人目は必須			
E-mail			
今後、佐賀県CSO推進機構や佐賀市市民活動プラザから講座や研修、イベントなどの情報配信を希望しますか？※配信を希望される方は、メールアドレスの記入をお願いします。			<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ
備考欄	ご質問や伝達することがあればお気軽にお知らせください。		